



## Reconstruction et rééquilibrage

# Sommaire

L'essentiel en chiffres	3
À propos de notre impact	4
Comment nous travaillons	6
Notre renforcement des capacités	9
De la sensibilisation à l'impact	12
Soutenir les Objectifs de Développement Durable	14
Secteur cible : l'inclusion financière	16
Secteur cible : l'agriculture	20
Secteur cible : les énergies renouvelables	23
Miser sur une approche communautaire	25
Des partenariats pour l'impact	27

**Photos en couverture :** Marina Ananou (en recto) et Jennifer Toussou (au verso) sont deux femmes entrepreneures à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Grâce au soutien de Fin'Elle, partenaire d'Oikocredit, ces deux femmes ont pu ouvrir leur propre boutique et leur activité est florissante.

**Textes et conception :** personnel d'Oikocredit

**Photos par :** Opmeer Reports sauf celles de Makmende/Ana Maria Buitron (pages 9, 10 et 18) et de Caravela Coffee (page 22).

**Design:** Frank Huijbregts, Made by Frank

# L'essentiel en chiffres

Financement total via nos partenaires

995,9 millions €

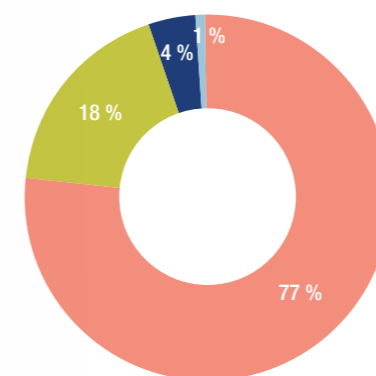


Nombre de partenaires financés

517

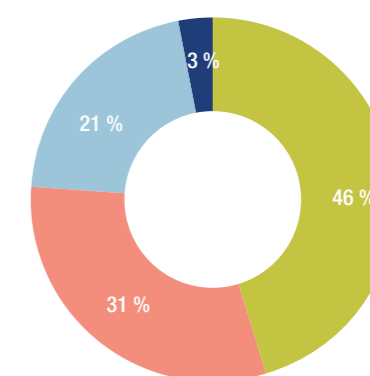


Financement par secteur



■ Inclusion financière\*  
■ Énergies renouvelables  
■ Agriculture  
■ Autres

Financement par région



■ Asie  
■ Afrique  
■ Amérique latine et Caraïbes  
■ Autres



Inclusion financière : % de femmes clientes servis par nos partenaires

81 %



Inclusion financière : nombre de clients servis par nos partenaires

38,2 millions



Inclusion financière : % de clients en zones rurales servis par nos partenaires

61 %



Inclusion financière : nombre de PME financées par nos partenaires

1,13 million



Agriculture : nombre d'agriculteurs servis par nos partenaires

579 000



Énergies renouvelables : nombre de ménages ayant accès à de l'énergie propre

43 000

# À propos de notre impact

Oikocredit est un investisseur à impact social. C'est aussi une coopérative mondiale qui dispose de plus de 45 ans d'expérience dans la promotion du développement durable. Notre travail est rendu possible par nos membres, nos investisseurs et nos donateurs.

Notre objectif est d'améliorer la vie des personnes à faibles revenus et de renforcer la résilience de leurs communautés en Afrique, en Asie, en Amérique latine et dans les Caraïbes. Nous privilégions l'impact social tout en préservant l'environnement et en cherchant à générer des rendements financiers équitables.

Pour cela, nous améliorons l'accès aux financements et à des soutiens non financiers, tels que le renforcement des capacités, aux organisations que nous finançons, à savoir nos partenaires. Nos partenaires, à leur tour, sont en mesure d'apporter un soutien et des opportunités à leurs clients, fournisseurs, membres, et employés.

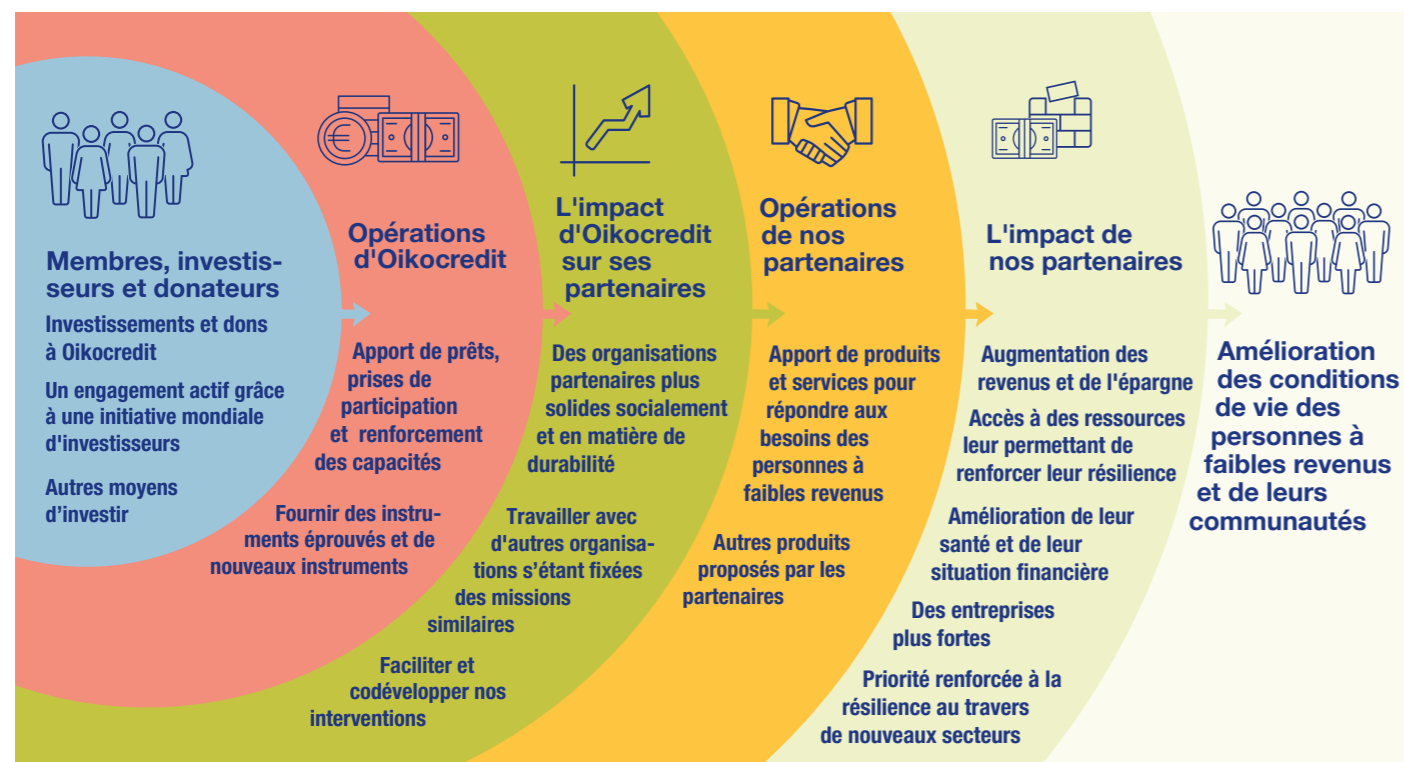
Nous sélectionnons, filtrons et contrôlons soigneusement nos partenaires afin de garantir leur alignement sur des valeurs et des objectifs sociaux. Nous aidons également nos partenaires à atteindre ces objectifs.

L'impact créé permet notamment aux personnes à faibles revenus d'augmenter leurs revenus, leur épargne et leur couverture d'assurance, de renforcer leurs entreprises et d'accéder à des ressources afin d'investir dans un avenir durable pour eux-mêmes, leurs familles et leurs communautés.

Les personnes à faibles revenus sont les plus durement touchées en temps de crise et nous avons compris que la résilience était essentielle pour améliorer leurs moyens de subsistance. Cela s'est vérifié lors de la pandémie de coronavirus et avec les effets de la guerre en Ukraine sur l'économie mondiale.

C'est pourquoi notre travail visant à créer un impact social positif n'a jamais été aussi important. C'est ce que montre ce rapport.

## Comment Oikocredit génère de l'impact



## Notre processus d'investissement à impact



## Comment nous collectons nos données

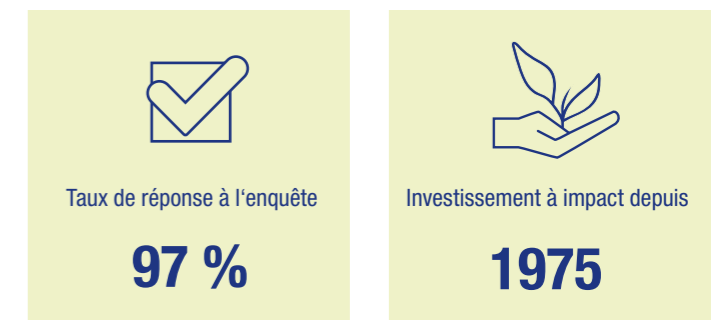
Nous interrogeons chaque année nos organisations partenaires sur des indicateurs de performance sociale. Il s'agit de partenaires avec lesquels nous avons conclu un contrat actif ou qui bénéficient d'un prêt ou d'une prise de participation en cours.

de suivi et invités à répondre à notre enquête sur les performances sociales, 359 ont transmis des réponses valides, soit un taux de réponse de 97 %.

Nous recueillons actuellement des données à chaque étape de création de notre impact, depuis l'implication de nos membres, investisseurs et donateurs, jusqu'aux opérations d'Oikocredit et à notre impact sur nos partenaires, en passant par les opérations de ces derniers. Au travers de notre projet sur l'auto-perception des clients (plus de détails en page 12), nous cherchons à recueillir des données relatives à l'impact de nos partenaires sur les personnes dont ils s'occupent.

Nous collectons et publions ces données comme preuve de notre engagement continu à créer un impact social.

Pour le cycle de suivi de la performance sociale qui s'est achevé fin 2021, sur 369 partenaires répondant à nos critères



# Comment nous travaillons

Oikocredit propose des prêts, des prises de participation et un soutien au renforcement des capacités aux organisations qui servent des personnes et des communautés à faibles revenus en Afrique, en Asie, en Amérique latine et dans les Caraïbes. Ceci est rendu possible grâce aux fonds apportés par nos investisseurs, membres et donateurs engagés.

Oikocredit concentre ses investissements sur trois secteurs : l'inclusion financière (plus de détails en pages 16-19), l'agriculture (pages 20-22) et les énergies renouvelables (pages 23-24). Dans le cadre de sa nouvelle stratégie, Oikocredit vise à apporter un soutien supplémentaire aux personnes que nous ciblons par le biais d'une approche axée sur les communautés (plus d'informations en pages 25-26).

Nos bureaux régionaux et notre présence locale sont essentiels pour sélectionner des partenaires partageant les mêmes idées, favoriser des relations à long terme et assurer le renforcement des capacités (voir pages 9-11). Le soutien que nous apportons aide nos partenaires à créer des entreprises sociales solides et durables.

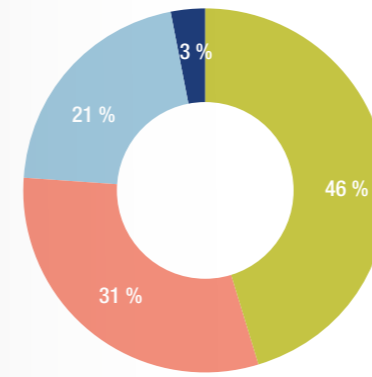
À leur tour, nos partenaires sont en mesure d'étendre leur couverture et améliorent l'accès à des produits et services qui répondent aux besoins des populations à faibles revenus et de leurs communautés.

Nous mesurons notre impact en établissant un lien entre nos données relatives aux performances sociales, notre méthodologie de théorie du changement et les objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Nous avons également lancé une enquête auprès des clients finaux (voir pages 12-13) afin de recueillir directement leurs opinions s'agissant de l'impact sur leur vie et leurs moyens de subsistance.

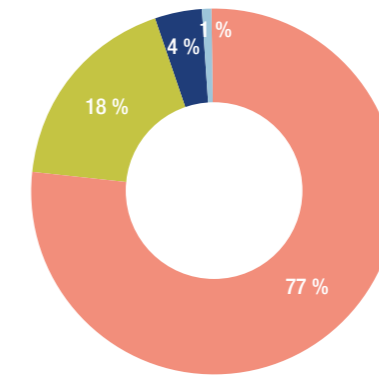


Scannez ou cliquez sur le code QR pour regarder une courte vidéo expliquant notre nouvelle stratégie et notre approche axée sur la communauté.

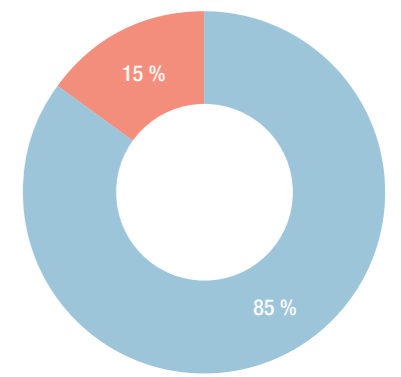
## Financement par région



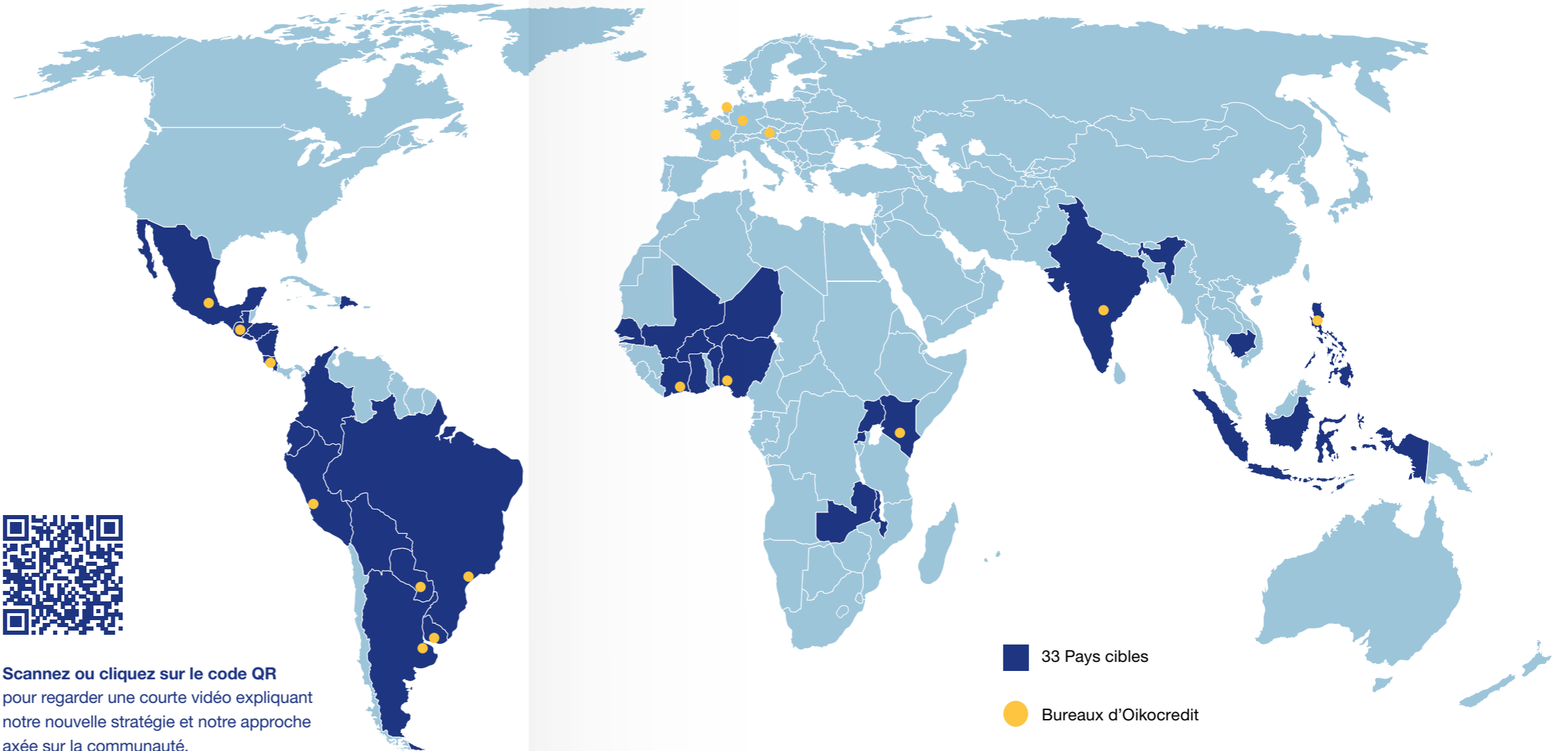
## Financement par secteur



## Types de financement



## Où nous travaillons



# Comment nous travaillons

Financement total via nos partenaires

**995,9 millions €**



Nombre de partenaires financés

**517**



Nombre de coopératives financées

**79**



Encours de financement moyen par partenaire

**1,9 million €**



Effectif

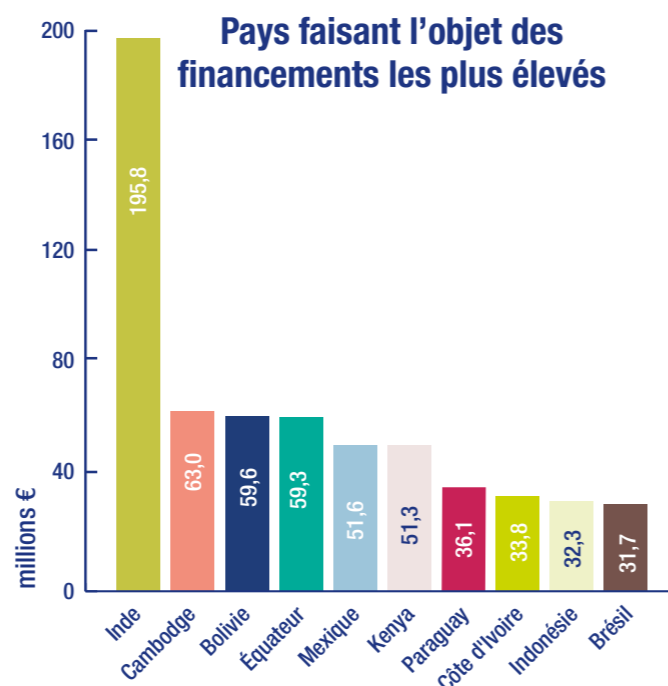
**206**



Notre empreinte carbone

**224 tonnes**

Nous continuons de compenser notre empreinte carbone par l'achat de crédits carbone Fairtrade / Gold Standard en coordination avec le Fair Climate Fund.



Employés de TC / Talleres Cajas (Ateliers Cajas). TC est une entreprise familiale qui est cliente de notre partenaire Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo Ltda (Jardín Azuayo).

## Notre renforcement des capacités

Quand nos partenaires améliorent leurs performances, ils augmentent leur impact social.

Le renforcement des capacités qu'apporte Oikocredit aide nos partenaires à acquérir de nouvelles compétences et technologies, ainsi qu'à accéder à de nouveaux marchés. Il améliore également leur gouvernance et leur gestion en matière de performances financières et sociales.

Les normes que nous utilisons pour aider à améliorer la performance sociale de nos partenaires comprennent les Principes de Protection des Clients (PPC) tels que définis par le Groupe de Travail sur la Performance Sociale (« Social Performance Task Force », SPTF) et Cerise, les Normes Universelles sur la Gestion de la Performance Sociale (USSPM) du SPTF, et le Code de Protection des Consommateurs créé par Gogla, l'association mondiale du secteur de l'énergie solaire hors réseau.

**Le programme de renforcement des capacités d'Oikocredit se concentre sur les thèmes suivants :**

- Promouvoir un accès éthique et responsable à des financements dans un monde numérisé
- Intégrer et renforcer les pratiques de gestion des performances sociales chez les partenaires d'inclusion financière
- Soutenir l'agriculture durable pour les petits exploitants

**Oikocredit apporte un soutien au renforcement des capacités par les moyens suivants :**

- Services assurés par notre équipe
- Programmes utilisant les fonds des donateurs et mobilisant des consultants locaux
- Orientation de nos partenaires pour qu'ils puissent bénéficier du soutien apporté par des partenaires stratégiques

**Outre les dons de nos investisseurs et la propre contribution d'Oikocredit, nos activités de renforcement des capacités sont notamment financées par les organisations suivantes :**

- African Guarantee Fund (Fonds de Garantie Africain)
- Oikocredit Stiftung Deutschland
- Smallholder Safety Net Upscaling Programme (programme de renforcement des filets de sécurité pour les petits exploitants agricoles, SSNUP)
- USAID (Agence des États-Unis pour le développement international)
- The Primate's World Relief and Development Fund (Fonds de secours et de développement du monde des primates)



Maimouna Dougan (52 ans) est cliente de Fin'Elle depuis la création de l'institution financière en 2018. Maimouna présente des impressions à la cire de son atelier boutique.

Dépenses allouées au renforcement des capacités

**0,4 million €**



Nombre de pays où un renforcement des capacités a été mis en place

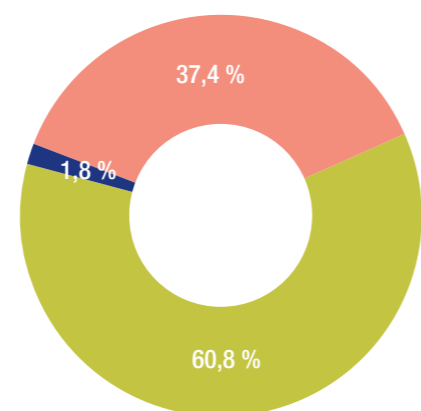
**12**



Nombre d'organisations ayant bénéficié d'un renforcement des capacités

**50**

## Qui a bénéficié d'un renforcement de ses capacités ?



■ Inclusion financière ■ Agriculture ■ Autres secteurs



Simone Wolfardt Salla et son mari Jonas Salla, agriculteurs et clients de Cresol, dans leur serre.

Scannez ou cliquez sur le code QR pour en savoir plus sur le renforcement de nos capacités.



## Exemples de renforcement des capacités

### Le projet Women's Innovation for Sustainable Enterprises (Wise) au Ghana



**Objectifs :** Améliorer l'accès des femmes à l'autonomisation financière, au bien-être et à la croissance économique inclusive dans les régions d'Ahafo, de Bono, de Bono East et du Nord du Ghana grâce à des produits et services financiers conçus pour elles.

**Aperçu du projet :** En 2022, Oikocredit a travaillé avec un consultant local pour former 31 employés de cinq partenaires d'inclusion financière à l'adaptation de leurs produits et services pour qu'ils puissent répondre aux besoins des clientes. Parmi les résultats de cette formation, on peut citer un plan d'action détaillé par chacun des partenaires pour permettre un ajustement des caractéristiques des produits existants. Ces produits et services dédiés aux femmes devraient répondre aux besoins des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dirigées ou détenues par des femmes.

**Partenaires impliqués :** La mission est assurée avec cinq partenaires d'inclusion financière opérant dans cinq districts cibles répartis dans quatre régions.

**Dates de réalisation :** D'août 2021 à aujourd'hui

**Ce qui a permis au projet de se réaliser :** Le projet est mené en partenariat avec Plan International Canada et Plan Ghana. Dans le cadre de ce projet, Oikocredit travaille avec une société de conseil locale implanté au Ghana, CDC Consult.

### Assurance agricole basée sur un indice météorologique en Afrique de l'Ouest

**Objectifs :** Accélérer et faciliter la couverture d'assurance contre les risques liés aux conditions météorologiques pour les petits exploitants travaillant le riz, le millet, le sésame, le sorgho, le soja ou le coton au Sénégal, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso d'ici à fin 2022.

**Aperçu du projet :** Les petits exploitants agricoles d'Afrique de l'Ouest sont souvent exposés à des conditions climatiques défavorables et à des fluctuations de revenus, leur production étant leur seule source de revenus. L'assurance agricole est sous-développée dans la région et coûteuse à mettre en œuvre. Dans ce contexte, le projet d'assurance indiciaire vise à permettre aux agriculteurs de gérer leurs risques de manière plus abordable et plus efficace, les remboursements de sinistres étant déclenchés en fonction d'un indice météorologique et versés automatiquement.

**Partenaires impliqués :** Inclusive Guarantee, partenaire en fonds propres d'Oikocredit depuis 2017, est le seul courtier d'assurance agréé disposant de l'expertise nécessaire pour proposer des solutions d'assurance indiciaire aux petits exploitants agricoles de la région. 60 000 petits exploitants agricoles sont visés par ce projet, dont au moins 20 000 femmes.

**Dates de réalisation :** De 2020 à aujourd'hui

**Ce qui a permis au projet de se réaliser :** Grâce au SSNUP (Smallholder Safety Net Upscaling Programme), la Fondation OISF (Oikocredit International Support Foundation) a reçu une subvention afin de soutenir Inclusive Guarantee dans sa volonté d'étendre la couverture des petits exploitants agricoles.



# De la sensibilisation à l'impact

En 2021, Oikocredit et cinq partenaires de services financiers ont mené une enquête pour évaluer les changements significatifs perçus par les clients de ces partenaires au cours des douze derniers mois. Plus de 2 500 clients vivant au Kenya, au Pérou, aux Philippines et en Ouganda ont répondu à l'enquête.

L'enquête a fourni à Oikocredit et à ses partenaires un retour d'information direct de la part des personnes à faibles revenus qu'ils s'efforcent d'aider. Grâce à ces réponses,

Oikocredit et ses 5 partenaires ont pu identifier les besoins des clients et évaluer la façon dont ils pouvaient mieux les soutenir.

## Résultats les plus significatifs



## Principaux enseignements

- Les clients ont été lourdement touchés par la pandémie de Covid-19. Par exemple, 62 % des personnes interrogées ont déclaré que leurs revenus avaient baissé.
- Face à la baisse des revenus et de l'épargne, les clients travaillant dans l'agriculture et le commerce ont mieux résisté que ceux spécialisés dans la production et les services.
- Malgré les impacts financiers fortement négatifs subis par les clients interrogés, ceux-ci ont déclaré qu'ils avaient généralement développé des relations plus harmonieuses avec leur famille ou leur ménage, et que leur capacité à faire face aux urgences s'était améliorée ou était restée inchangée.

- Les décisions prises par les clients pour développer leur entreprise ont été fortement guidées par la perception d'une possible augmentation de leurs revenus.



## Résultats

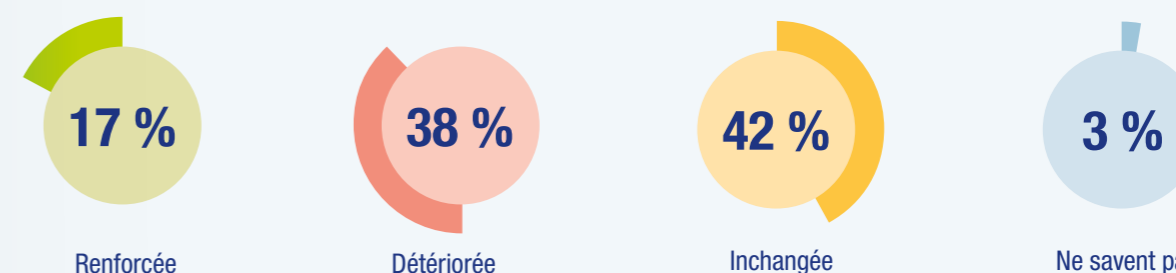
Les résultats de l'enquête conduisent à plusieurs recommandations, tant pour Oikocredit que pour ses partenaires, afin de mieux soutenir les clients.

Par exemple, un nombre important de personnes interrogées ont déclaré que la capacité de leur ménage à faire face à leurs besoins de santé et aux urgences avait baissé. Il est recommandé aux partenaires d'approfondir cette

question et de trouver des solutions pour renforcer la résilience de ces clients vulnérables.

L'enquête a également permis d'identifier plusieurs points de référence ayant trait aux revenus, à l'épargne, au développement commercial et à la santé, qui peuvent être utilisés pour évaluer la performance sociale d'Oikocredit.

## Changement dans la capacité à faire face aux besoins de santé et aux urgences, par les répondants dont l'épargne a diminué (1.172 réponses)

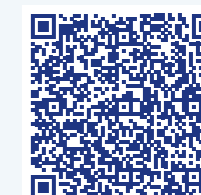


## Utilité de l'enquête et futurs projets

Grâce à cette enquête, Oikocredit a pu former ses partenaires à l'utilisation des canaux numériques pour communiquer avec leurs clients, à la collecte et à l'analyse des réponses numériques, et à l'exploitation des leçons tirées de l'enquête dans leur organisation pour mieux servir leurs clients. Les partenaires d'Oikocredit ont également pu évaluer différentes options pour adapter leurs produits et services aux besoins de leurs clients.

Oikocredit a l'intention de lancer chaque année d'autres enquêtes d'auto-perception des clients avec ses partenaires tant existants que nouveaux, et de les étendre à davantage de pays cibles. En 2022, Oikocredit travaille avec 20 partenaires dans 12 pays cibles. Oikocredit utilisera les futures enquêtes pour comprendre les évolutions vécues par les clients dans plusieurs domaines clés de leur résilience. Oikocredit encourage également ses partenaires à sélectionner des indicateurs de référence à partir de l'enquête 2021 et à surveiller l'évolution de ces indicateurs lors des prochaines enquêtes annuelles.

Scannez ou cliquez sur le code QR pour accéder aux résultats de l'enquête 2021 sur l'auto-perception des clients.









# Soutenir les Objectifs de Développement Durable

Oikocredit contribue activement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations unies. En particulier, nous contribuons aux ODD 1, 2, 5, 7, 8, 10 et 17.

Nous mettons en évidence notre contribution à ces objectifs en mesurant plus de 50 indicateurs. Ces indicateurs sont étroitement liés aux normes d'investissement à impact incluses dans le système de mesure IRIS+ développé par le Global Impact Investing Network (GIIN).

Les indicateurs figurant ci-dessous donnent un aperçu des statistiques que nous recueillons dans le but de suivre la contribution d'Oikocredit aux ODD.

ODD	Objectif	Indicateurs d'Oikocredit	Résultats
	Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusion financière : nombre de clients servis par nos partenaires</li> <li>Inclusion financière : % de partenaires qui suivent l'Indice de Probabilité de Pauvreté de leurs clients</li> <li>Inclusion financière : nombre de clients de partenaires qui disposent d'un compte d'épargne</li> <li>Inclusion financière : % de clients en zones rurales servis par nos partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>38,2 millions</li> <li>19 %</li> <li>9,6 millions</li> <li>61 %</li> </ul>
	Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition, et promouvoir l'agriculture durable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agriculture : nombre d'agriculteurs servis par nos partenaires</li> <li>Agriculture : nombre médian d'hectares par exploitant</li> <li>Agriculture : % de partenaires offrant des services complémentaires : fourniture d'intrants</li> <li>Agriculture : % moyen au-dessus du prix du marché que les partenaires versent à leurs agriculteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>579 000</li> <li>2,9 hectares</li> <li>66 %</li> <li>13 %</li> </ul>
	Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agriculture : % de femmes employées</li> <li>% de partenaires s'étant fixé l'égalité des sexes comme objectif :</li> <li>Inclusion financière : Agriculture :</li> <li>Inclusion financière : % de partenaires proposant des formations d'autonomisation aux femmes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>32 %</li> <li>74 %</li> <li>81 %</li> <li>31 %</li> </ul>
	Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Énergies renouvelables : nombre de ménages ayant accès à de l'énergie propre</li> <li>Énergies renouvelables : nombre de ménages utilisant une énergie propre dans leurs activités génératrices de revenus</li> <li>Énergies renouvelables : nombre de ménages ayant un accès amélioré à une cuisson propre</li> <li>Énergies renouvelables : Émissions de CO<sub>2</sub> évitées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>43 000</li> <li>5 000</li> <li>78 000</li> <li>134 000 tonnes</li> </ul>

ODD	Objectif	Indicateurs d'Oikocredit	Résultats
	Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif, et un travail décent pour tous	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusion financière : nombre de petites et moyennes entreprises (PME) financées par nos partenaires</li> <li>Inclusion financière : % des partenaires s'étant fixé la création d'emplois comme objectif</li> <li>Inclusion financière : % de partenaires offrant des services complémentaires non financiers aux clients</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,13 million</li> <li>82 %</li> <li>63 %</li> </ul>
	Réduction des inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agriculture : nombre de partenaires certifiés commerce équitable (Fairtrade Flocert)</li> <li>Nombre de coopératives financées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>46</li> <li>79</li> </ul>
	Renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement et le revitaliser	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'organisations ayant bénéficié d'un renforcement des capacités</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50</li> </ul>





# Secteur cible : l'inclusion financière

## Pourquoi investissons-nous dans l'inclusion financière ?

Dans le monde, plus d'un milliard<sup>1</sup> d'adultes n'ont pas accès à des services financiers standards et ne détiennent aucun compte dans une institution financière ou chez un prestataire financier sur mobile. Ces personnes ne sont donc pas en mesure d'accéder à des crédits ni à des comptes d'épargne fiables. La plupart d'entre elles ne disposent que de revenus faibles et imprévisibles, et elles n'ont pas les ressources nécessaires pour faire face à des dépenses imprévues. Elles ne sont pas non plus en mesure d'investir pour s'assurer un avenir meilleur.

En facilitant l'accès à des prêts et à des participations en capital, Oikocredit aide ses partenaires à devenir des entreprises sociales plus solides et plus durables.

Nos partenaires d'inclusion financière améliorent à leur tour l'accès des personnes à faibles revenus à des services financiers responsables et fiables. Ils encouragent également la création d'emplois en fournissant des services financiers aux petites et moyennes entreprises (PME).

L'accès à des services financiers responsables fourni par nos partenaires contribue à rendre autonomes les personnes à faibles revenus. Cela leur permet d'accroître leurs revenus, leur épargne et leur couverture d'assurance, ainsi que d'accéder aux ressources nécessaires pour faire face aux besoins imprévus. Cela contribue en fin de compte à renforcer leurs activités.

## Comment créons-nous un impact positif via la finance inclusive ?

Dans le domaine de l'inclusion financière, Oikocredit se concentre sur trois segments :

### • Les institutions de microfinance (IMF)

- Elles apportent des services financiers aux personnes à faibles revenus
- Elles contribuent à la sécurité financière et à l'autonomisation économique

### • Les institutions financières soutenant les petites et moyennes entreprises (PME)

- Elles apportent des services financiers responsables aux PME
- Elles contribuent à la création d'emplois et au maintien en poste. Elles permettent d'améliorer la santé financière des PME

### • Les institutions financières non traditionnelles

- Elles apportent des solutions de financements responsables grâce à l'innovation technologique

- Par exemple, les fintechs offrent des services financiers numériques aux particuliers et aux PME
- Elles s'appuient sur des technologies financières permettant d'augmenter l'efficacité et d'améliorer les services offerts aux clients

Oikocredit demande à ses partenaires d'inclusion financière d'adopter des normes de protection des clients, de réaliser une évaluation et, si nécessaire, d'élaborer un plan d'action pour améliorer leur gestion des risques.



## Contribue aux :



## En chiffres

Nombre de clients servis par nos partenaires d'inclusion financière

38,2 millions



Nombre de partenaires dans le domaine de l'inclusion financière

352

% de partenaires d'inclusion financière offrant des services complémentaires non financiers aux clients

63 %

Portefeuille d'inclusion financière

761,4 millions €



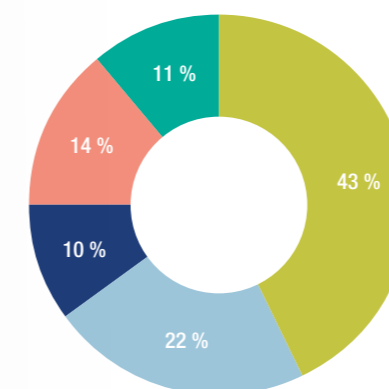
Nombre de PME financées par nos partenaires

1,13 million

Nombre de coopératives financières financées

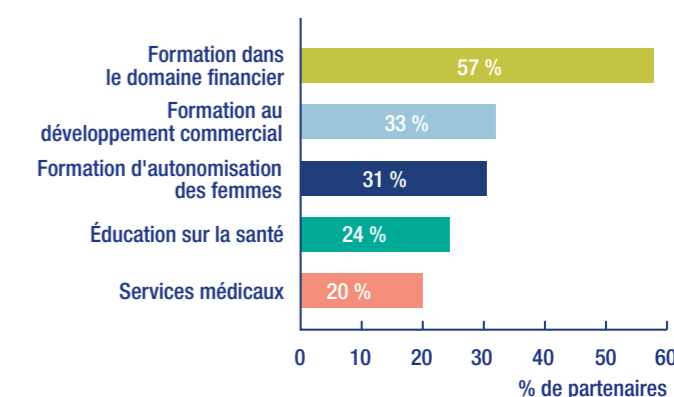
40

## Secteur d'activité des clients de microfinance



■ Agriculture ■ Production ■ Autres  
■ Commerce ■ Services

## Partenaires de microfinance offrant des services complémentaires



% de femmes parmi les clients finaux

81 %

% de clients finaux vivant en zones rurales

61 %

Scannez ou cliquez sur le code QR pour en savoir plus sur notre impact en inclusion financière.



<sup>1</sup> Source : La Banque mondiale, base de données 2021 Global Findex

## Histoire d'impact : microfinance

Crédito con Educación Rural Institución Financiera de Desarrollo (Creceer IFD), Bolivie

### À propos du partenaire

- **Partenaire d'Oikocredit depuis :** 1999
- **Type d'organisation :** Institution de microfinance offrant un accès à l'éducation et au crédit pour les femmes des communautés à faibles revenus en Bolivie
- **Type de clients :** Les femmes à faibles revenus vivant dans des communautés éloignées et vulnérables.
- **Nombre de clients :** 70 000 femmes cheffes de petites entreprises (décembre 2021)
- **L'impact :** Outre l'impact direct créé par les prêts collectifs et individuels, Creceer IFD gère également un programme de prévention du cancer du col de l'utérus qui renforce l'autonomie des femmes et développe leur capacité d'autodiagnostic et de soins préventifs. Grâce à son approche dans les domaines de la finance inclusive et de la santé, Creceer IFD a été finaliste du Prix européen de la microfinance 2021.
- **Soutien apporté à ce partenaire :** Un prêt de 5 millions de dollars (2020) visant à soutenir le développement des microentreprises par l'octroi de microcrédits

### À propos du client final

**Concepcion Concha Villarreal Monroy** (photo) est propriétaire d'une petite boutique et d'un restaurant dans un bourg bolivien. Elle a commencé son parcours entrepreneurial en vendant dans la rue. Grâce à des prêts collectifs d'un montant de 1 000 euros (8 000 bolivianos) par cycle de huit mois accordés par Creceer IFD, partenaire d'Oikocredit, Concepcion a pu développer son entreprise. La structure du prêt collectif permet à chaque femme de s'appuyer sur les autres en tant que garantes. Creceer IFD accorde des prêts de cette manière pour souligner la confiance qu'elle accorde aux femmes entrepreneures. Dans le cadre des solutions de santé dédiées aux femmes proposées par Creceer IFD, Concepcion bénéficie également de prestations de soin. Grâce à ces prestations, Concepcion a découvert qu'elle était atteinte d'un cancer, qui a depuis été guéri, ce qui lui a permis de voir ses enfants grandir et de continuer d'avoir une influence positive sur son village.



## Histoire d'impact : le financement des PME



Fin'Elle, Côte d'Ivoire

### À propos du partenaire

- **Partenaire d'Oikocredit depuis :** 2021
- **Type d'organisation :** Institution de microfinance (IMF) offrant des microcrédits et des prêts à des petites et moyennes entreprises (PME)
- **Type de clients :** Des femmes entrepreneures dans des PME
- **Nombre de clients :** 9 000 (2021)
- **L'impact :** Grâce à l'investissement d'Oikocredit, Fin'Elle sera en mesure de financer des prêts pouvant bénéficier à 10 000 foyers en Côte d'Ivoire.
- **Soutien apporté à ce partenaire :** Un prêt de 2,5 millions d'euros pour soutenir les femmes entrepreneures en Côte d'Ivoire.

### À propos du client final

**Marina Ananou** (photo) a créé son entreprise il y a 23 ans. Elle vend des sacs, des chaussures et des vêtements. Il y a douze ans, elle a emménagé dans sa nouvelle boutique. Elle est plus petite que sa première échoppe, mais elle vend maintenant des articles plus luxueux et plus chers. Marina est cliente de Cofina (société du groupe Fin'Elle) depuis sept ans et de Fin'Elle depuis quatre ans. Marina apporte l'éclairage suivant : « J'avais besoin de plus d'argent pour acheter du stock. Quand Cofina a ouvert, j'ai compris que c'était une bonne solution, alors je suis devenu cliente ». Son premier prêt était de 8,5 millions de francs CFA (13 000 euros), qu'elle a utilisé pour acheter du stock. Marina est désormais engagée sur un prêt de 25 millions de francs CFA (38 000 euros). Elle déclare : « Mon entreprise s'est développée et cela a été une bonne expérience. Fin'Elle m'a aidée à réaliser mon rêve ».

# Secteur cible : l'agriculture

## Pourquoi investissons-nous dans l'agriculture ?

Plus de 500 millions de petites exploitations dans le monde<sup>1</sup> jouent un rôle crucial dans la production alimentaire mondiale. Mais la plupart sont vulnérables aux effets du changement climatique comme les sécheresses ou les inondations, à l'insécurité des prix, et à la concurrence déloyale.

L'investissement dans l'agriculture est l'un des moyens les plus efficaces pour réduire le chômage rural et la pauvreté. Il contribue en outre à la sécurité alimentaire locale. Pourtant, les petits exploitants agricoles n'ont souvent pas accès à des financements. Or, la demande de financement provenant des petits exploitants est estimée à plus de 150 milliards de dollars.<sup>2</sup>

Pour résoudre ce problème, Oikocredit facilite l'accès aux prêts, aux participations en capital et au renforcement des capacités qui permettent de renforcer socialement et durablement les organisations qui travaillent avec les petits agriculteurs.

Nos partenaires agricoles aident les exploitants à accroître leur productivité, à diversifier leurs cultures et à accéder à des marchés, souvent dans de meilleures conditions que celles qu'ils pourraient obtenir autrement. Cela conduit à une hausse des revenus et à des exploitations agricoles plus solides et financièrement plus stables, ce qui contribue à l'autonomisation des petits exploitants agricoles dans le but d'améliorer leurs conditions de vie.

## Comment créons-nous un impact positif dans l'agriculture ?

Oikocredit soutient les petits exploitants agricoles tout en promouvant des normes et des certifications encourageant des pratiques telles que la diversification des cultures et l'agriculture intelligente face au climat (AIC).

Nous rendons compte des certifications obtenues par nos partenaires agricoles car les primes qu'elles génèrent aident à garantir un meilleur revenu aux agriculteurs et bénéficient à leurs communautés.

Nous collaborons également avec des organisations homologues afin de stimuler l'agriculture responsable et son financement.

Les principales cultures représentées dans notre portefeuille dédié à l'agriculture<sup>3</sup> sont les suivantes :

- Café
- Céréales
- Cacao
- Noix



Scannez ou cliquez sur le code QR pour en savoir plus sur notre impact dans l'agriculture.



<sup>1</sup> Source : FAO 2017, The Future of Food and Agriculture (« Le futur de l'alimentation et de l'agriculture »)

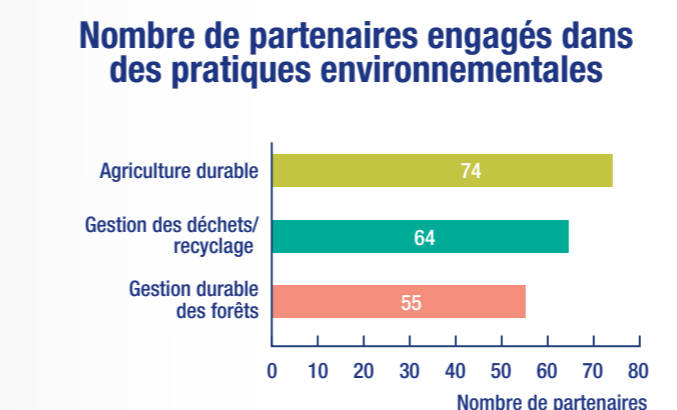
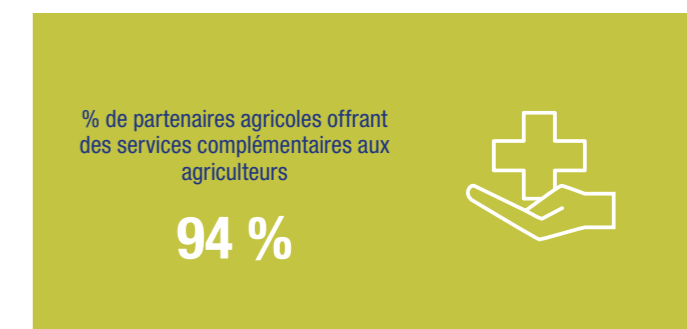
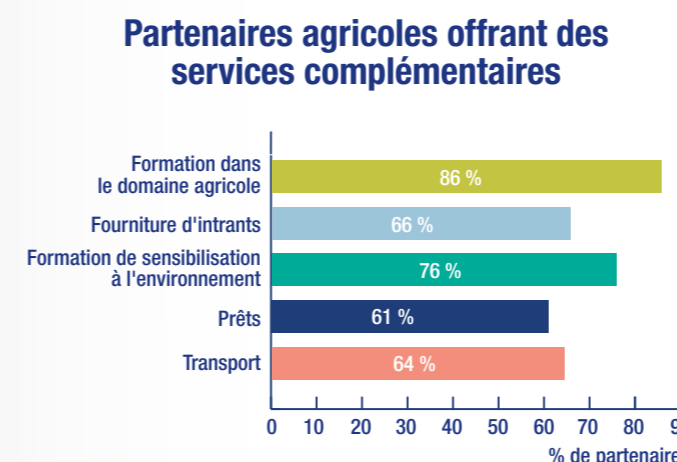
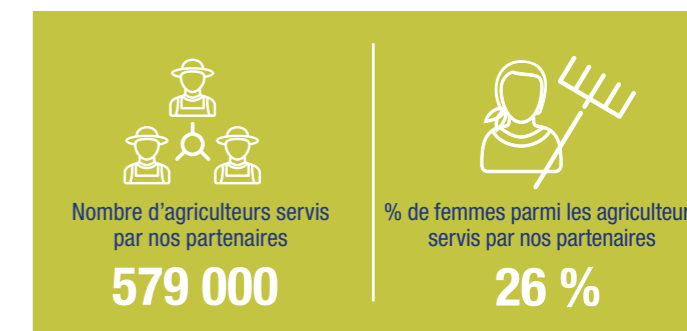
<sup>2</sup> Source : Initiative for Smallholder Finance, RAF Learning Lab, et Dalberg 2016, Inflection Point: Unlocking growth in the era of farmer finance (« Point d'inflexion : libérer le potentiel de croissance à l'ère de la finance agricole »)

<sup>3</sup> Sur la base des quatre premières cultures par montants investis et par nombre de partenaires, au 31 décembre 2021.

### Contribue aux :



## En chiffres



## Histoire d'impact : agriculture

Caravela, partenaire qui travaille dans huit pays d'Amérique latine

### À propos du partenaire

- **Partenaire d'Oikocredit depuis** : 2019
- **Type d'organisation** : Organisation de négoce de café durable qui assure et soutient la qualité ainsi que l'exploitation équitable des petits producteurs de café
- **Type de clients** : Petits producteurs de café dans huit pays d'Amérique latine
- **Nombre de clients** : 4 000 petits producteurs, dont 18 % de femmes (avril 2022)
- **L'impact** : Outre le maintien d'une excellente qualité de café produit de manière durable, Caravela investit et soutient les petits exploitants issus de zones à faibles revenus dans le but de créer un impact social positif. Caravela fournit de la formation, de l'assistance technique et une analyse de qualité aux producteurs de café, ce qui permet à ces derniers de produire un café de meilleure qualité et de recevoir des prix plus élevés pour celui-ci.
- **Soutien apporté à ce partenaire** : Prise de participation réalisée en 2019

### À propos du partenaire

Caravela est fière de ses principes d'organisation à la fois collaboratifs et génératifs. Ils intègrent que créer un impact significatif implique un réseau d'interdépendance construit au moyen de partenariats et d'alliances. C'est la raison pour laquelle Caravela a rejoint l'initiative des Nations unies « Business Call to Action », un réseau plus large d'entreprises et d'organisations qui travaillent de manière coordonnée à l'atteinte des dix-sept Objectifs de Développement Durable (ODD). Incarnant l'engagement continu de Caravela en faveur de la production durable de café, et inspirant d'autres personnes à aller dans la même direction, ses dirigeants ont remporté le prix 2022 du modèle économique durable décerné par la Specialty Coffee Association. Nous avons pu observer les principes d'organisation adaptable de notre partenaire Caravela pendant la pandémie, une période pendant laquelle le secteur des cafés de spécialité a été lourdement touché. Caravela a recueilli des informations auprès de son réseau de petits exploitants afin de mieux comprendre et les aider à réagir face aux difficultés engendrées par la pandémie.



## Secteur cible : les énergies renouvelables

### Pourquoi investissons-nous dans les énergies renouvelables ?

Environ 750 millions de personnes<sup>1</sup> vivent sans accès à une électricité propre, abordable et fiable. Plus d'un tiers de la population mondiale<sup>1</sup> n'a pas accès à des solutions propres pour la cuisson, conduisant à près de quatre millions de décès prématurés par an en raison de la pollution de l'air intérieur<sup>2</sup>.

En finançant des fournisseurs d'énergie renouvelable, Oikocredit aide ces partenaires à devenir des entreprises durables et sociales plus solides. À mesure que nos partenaires se renforcent, ils touchent un plus grand nombre de clients en

proposant des produits et des services qui répondent aux besoins des personnes à faibles revenus, améliorant notamment leur accès à une énergie propre.

Un meilleur accès aux sources d'énergie propre contribue à améliorer les conditions de vie et la santé des personnes à faibles revenus. Cela permet également de les autonomiser en leur offrant des opportunités telles que l'utilisation d'énergie propre pour alimenter des activités génératrices de revenus.

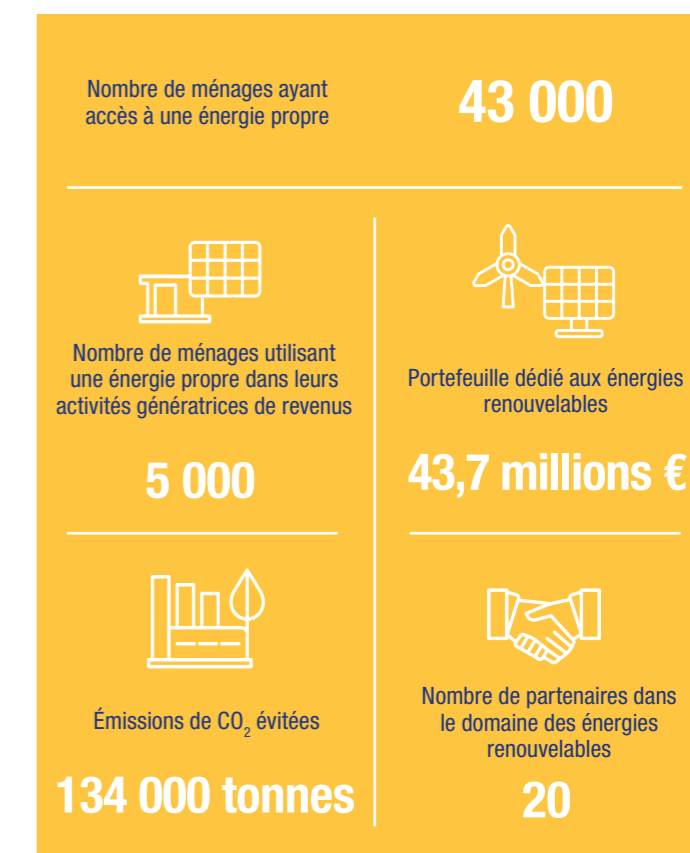
### Comment créons-nous un impact positif dans les énergies renouvelables ?

Nous investissons dans des projets qui génèrent un impact social, en particulier :

- **Énergie solaire hors réseau**
  - Fournir de l'électricité hors réseau aux ménages grâce à des systèmes solaires domestiques
  - Construire et exploiter des mini-réseaux solaires pour les communautés rurales
- **Projets d'infrastructure en réseau desservant des communautés en déficit d'énergie**
  - Utiliser des technologies renouvelables telles que l'énergie solaire, éolienne, hydroélectrique et de biomasse
- **Cuisson propre**
  - Offrir une alternative propre aux méthodes de cuisson traditionnelles (comme la combustion de bois) en adoptant des réchauds efficaces
  - Réduire les impacts négatifs sur la santé et l'environnement (émissions de CO<sub>2</sub>, déforestation, pollution domestique)

Se concentrer de cette façon sur les énergies renouvelables nous permet d'investir uniquement là où les retombées positives sont évidentes pour les communautés locales, telles que l'amélioration du niveau de vie ou des conditions de santé.

### En chiffres



### Contribue aux :



<sup>1</sup> Source : La Banque mondiale 2022, SDG7 Tracking : The Energy Progress Report

<sup>2</sup> Source : La Banque mondiale 2018, fiche d'information sur la pollution de l'air et la santé des ménages

Scannez ou cliquez sur le code QR

pour en savoir plus sur notre impact dans les énergies renouvelables





### M-Kopa, Nigeria, Ouganda et Kenya

#### À propos du partenaire

- **Partenaire d'Oikocredit depuis :** 2020
- **Type d'organisation :** Financement de systèmes d'énergie par répartition (PAYG) et de smartphones alimentés par énergie solaire
- **Type de clients :** Clients à faibles revenus, notamment dans les zones rurales, périurbaines et hors réseau au Nigeria, en Ouganda et au Kenya
- **Nombre de clients :** 3 000 000 de personnes et 900 000 foyers (juillet 2020)
- **L'impact :** Les systèmes solaires de M-Kopa ont généré plus de 6,2 mégawatts d'énergie renouvelable, évitant ainsi l'émission de plus de 1,5 million de tonnes de CO<sub>2</sub>
- **Soutien apporté à ce partenaire :** Un prêt de 5 millions de dollars pour fournir de l'électricité et des connexions mobiles à 10 000 ménages au Nigeria, en Ouganda et au Kenya

#### À propos du client final

**John Kimol** (à gauche sur la photo) est pasteur et agriculteur dans une région rurale du Kenya. Il cultive des mangues, des avocats, des papayes et du maïs, et possède également du bétail. Il est client de M-Kopa depuis 2017. Avant d'acquérir un système solaire domestique, il utilisait du kérosène pour éclairer sa maison. Cela présentait de nombreux inconvénients : la lumière n'était pas aussi vive que celle de la lampe solaire, il ne pouvait éclairer qu'une seule pièce et il développait des problèmes respiratoires à cause des fumées toxiques émanant du kérosène. John avait l'habitude de dépenser beaucoup d'argent en kérosène et devait payer quelqu'un pour le chargement de son téléphone portable. En tant que client de M-Kopa, il a commencé avec le pack de base comprenant un panneau solaire, une batterie, trois ampoules, une radio et une torche. Plus tard, il a ajouté un deuxième panneau pour alimenter une télévision spéciale de 15 pouces. Il avait l'habitude d'aller au marché pour regarder la télévision, mais maintenant il reste à la maison et regarde la télévision avec sa femme. Même quand le soleil ne brille pas beaucoup, la lumière est suffisante pour charger la batterie. Sa santé s'est beaucoup améliorée, car il ne respire plus les fumées de kérosène. John a fini de payer ses mensualités, donc le pack de base et la télévision sont désormais à lui.

## Une approche centrée sur la communauté

La nouvelle stratégie 2022-2026 d'Oikocredit vise à accroître la résilience des communautés en élargissant le champ de ses activités au logement, à l'éducation, à la santé, à l'eau et à l'assainissement.

Nous le ferons avec nos partenaires existants qui travaillent déjà dans ces domaines et qui ont une bonne connaissance des principaux besoins des communautés locales. Ensemble, nous favoriserons l'élaboration de solutions visant à rendre les communautés à faibles revenus plus résilientes.

En plus de codévelopper des solutions, Oikocredit financera également ces solutions. En outre, Oikocredit facilitera et

apportera du renforcement des capacités. Nous faciliterons également les connexions avec d'autres organisations aux missions similaires en mesure de fournir des solutions qu'Oikocredit et ses partenaires ne peuvent pas apporter, comme des subventions, une assistance technique et des solutions d'infrastructure.

### Projets pilotes

Nous avons déjà commencé à piloter un petit nombre de projets communautaires que nos partenaires ont identifiés, en vue d'une mise en œuvre plus large dans les années à venir.

Une partie de cette initiative consiste à appliquer l'approche agile du « produit minimum viable » (MVP en anglais) pour tester et valider de nouveaux projets avant de les mettre en œuvre. Nous avons reçu des retours très positifs de la part de partenaires désireux de développer de tels projets avec nous.

### Les besoins qui ont motivé le développement de nos MVP en cours

MVP	ODD	Besoin
Éducation	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	600 millions d'enfants en âge d'être scolarisés dans le monde ne le sont pas ou reçoivent un enseignement médiocre
Santé	3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	4 milliards de personnes n'ont pas accès à des soins de qualité et abordables
Logement	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	1,6 milliard de personnes vivent dans des logements insalubres
Eau et assainissement	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	4,5 milliards de personnes n'ont pas un accès adéquat à l'eau potable et/ou à des installations sanitaires
Infrastructures communautaires	7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE	759 millions de personnes n'ont pas accès à l'électricité

Parmi les projets pilotes, on peut citer un partenariat avec Opportunity International visant à faire progresser l'éducation des enfants dans les communautés à faibles revenus au Ghana, au Kenya, au Nigeria, au Sénégal et en Ouganda.

Au Cambodge, nous avons formalisé un partenariat avec Aqua for All & Chamroeun, une IMF avec qui nous sommes partenaires dans ce pays, afin de développer un projet d'assainissement et d'accès à l'eau.

En Amérique latine, nous travaillons avec des partenaires au Salvador qui se consacrent au développement de produits et de programmes de logement pour les communautés à faibles revenus. Nous travaillons également avec des partenaires au Brésil spécialisés dans le domaine de l'eau et de l'assainissement.

Scannez ou cliquez sur le code QR pour en savoir plus sur notre approche centrée sur la communauté.



## Histoire d'impact

Une approche de l'éducation axée sur les communautés

### Collaboration en matière de financement de l'éducation

**Objectifs :** Remédier au manque de capitaux injectés dans le secteur de l'éducation dans les pays à faible revenu.

L'augmentation des financements permettra à des écoles locales indépendantes d'offrir un enseignement abordable et de qualité et aidera les parents à accéder aux ressources nécessaires pour scolariser leurs enfants

**Aperçu du projet :** Opportunity International et Oikocredit mobiliseront les fonds au cours des trois prochaines années, en donnant la priorité dans un premier temps aux pays suivants : Ghana, Kenya, Nigeria, Sénégal et Ouganda. Cette collaboration facilitera un meilleur accès à une éducation de qualité, en particulier pour les enfants issus de familles à faibles revenus

**Partenaires impliqués :** Opportunity International et les institutions de services financiers qui accordent des prêts au secteur de l'éducation abordable dans des pays à faibles revenus

**Quand cela a été réalisé :** De 2021 à aujourd'hui

**Ce qui permet au projet de se réaliser :** Oikocredit investira jusqu'à 100 millions de dollars dans des institutions financières qui bénéficient du programme EduFinance d'Opportunity International, touchant ainsi environ 1,6 million d'enfants.



## Des partenariats pour l'impact

Nous développons des partenariats solides pour un impact social durable.

Outre les partenaires dans lesquels nous investissons, Oikocredit travaille avec de multiples parties prenantes dans le but d'initier des changements positifs pour les personnes à faibles revenus, notamment avec les organisations présentées ci-dessous.

CENTER for  
FINANCIAL  
INCLUSION | ACCION

act  
Church of Sweden

AFRICAN  
GUARANTEE  
FUND

Aqua for All

AVCA | African Private Equity and  
Venture Capital Association

avpn

CapPlus  
CapitalPlus Exchange

Cerise  
POUR UNE FINANCE ÉTHIQUE

CSAF  
COUNCIL ON  
SMALLHOLDER  
AGRICULTURAL  
FINANCE

EUROPEAN  
MICROFINANCE  
PLATFORM  
NETWORKING WITH THE SOUTH

FAIR  
CLIMATE  
FUND

FAIRTRADE

FAIRTRADE  
ÖSTERREICH

FINANCIAL INCLUSION  
EQUITY COUNCIL

finansol

Global Alliance for  
Banking on Values

GIIN  
MEMBER

GLS Bank  
das macht Sinn

GOGLA

Hábitat  
para la Humanidad®  
El Salvador

MFR | Make the Difference  
We Prove It

OPPORTUNITY  
International

PLAN  
INTERNATIONAL

PRI | Principles for  
Responsible  
Investment

PWRDF  
The Primate's World Relief  
and Development Fund

safe  
Sustainable Agriculture Food Environment

Sida  
SWEDISH INTERNATIONAL  
DEVELOPMENT COOPERATION AGENCY

Signatory  
Investor  
Responsible Finance Forum

Social Performance  
TASK FORCE

Solidaridad

ssnup

USAID  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

WAGENINGEN  
UNIVERSITY & RESEARCH



## La mission d'Oikocredit

Oikocredit nous invite tous à investir de façon responsable. Cela permet d'apporter des services financiers et de l'aide à des organisations dont l'objectif est d'améliorer la qualité de vie de personnes à faibles revenus, et ce de manière durable.

## Oikocredit International



☎ +31 33 422 40 40  
✉ [info@oikocredit.org](mailto:info@oikocredit.org)  
🌐 [www.oikocredit.coop](http://www.oikocredit.coop)

**Adresse de visite**  
Berkenweg 7  
3818 LA Amersfoort  
Pays-Bas

**Adresse postale**  
PO Box 2136  
3800 CC Amersfoort  
Pays-Bas